



CONTACTA.NL

Dé netwerkbeurs van Zuid-West Nederland en Vlaanderen

1 t/m 3 november 2011

VISIE OP DE TOEKOMST



WUBBO OCKELS KOMT MET DE SUPERBUS

Sprekers: Bram Moszkowicz en Jan van Halst

Rabobank Oosterschelde, bank tussen de ondernemers



Wat kunt u verwachten

Uitbreiding beurs met 5000 m² // Workshops met bekende sprekers // Contacta Arena
LinkedIn Meeting Point // Twitterbar // Galerie 25 jaar Contacta.nl //

STR ATEGIE CREATIE

LMG | KCND

Een scherpe strategie en prikkelende creaties in grafisch design, multimedia en social media geeft je een voorsprong in jouw markt. Samen, als een team, gaan we voor het ultieme doel, een sterk merk.

www.lmgkcmd.nl

INHOUD

Nieuws	04
Bram Moszkowicz	05
Facts & Figures	06
Geschiedenis Contacta	06
Jan van Halst	07
Rabobank Oosterschelde	08
Wubbo Ockels	10
Beursindeling	11



VISIE OP DE TOEKOMST

Hoe doen we zaken binnen nu en een jaar of tien? Wat betekenen internet, e-commerce en social media voor ondernemers? Hoe doen we zaken tijdens een financiële crisis of is de crisis al voorbij? Allemaal vragen die nu, in 2011 spelen.

Met het thema 'Visie op de toekomst' gaat de 25ste editie van Contacta.nl in op ondernemen nu en in de toekomst. Diverse bekende sprekers zoals

Bram Moszkowicz, Wubbo Ockels en Jan van Halst zullen met dit thema inspirerende seminars verzorgen.



Contact(a)

Neem contact op met Rob Scharff via rob@imgweb.nl of 0113 - 850 899 voor de mogelijkheden of kijk op www.contacta.nl.

LMG Exhibitions

Frans den Hollanderlaan 7a, 4461 HL Goes
0113 - 850 899 | www.lmgweb.nl

Locatie Zeelandhallen

Da Vinciplein 1, 4462 GX Goes
0113 - 22 10 20 | www.zeelandhallen.nl

LMG | KCND
strategie creatie

www.lmgkcnd.nl



www.omroepzeeland.nl



Rabobank

www.rabobank.nl



www.kvk.nl

Heineken

www.heineken.nl

de **Ondernemer**

www.deondernemer.nl

Veiling voor het goede doel MS Research

Bij elke beurs steunt de organisatie een goed doel. Voor Contacta.nl 2011 is dat MS Research. Al bijna 30 jaar stimuleert deze stichting onderzoek naar de ziekte multiple sclerose (MS) en geeft zij voorlichting over MS. Tijdens de beurs zal er een veiling gehouden worden. Als standhouder kunt u uw producten of diensten ter beschikking stellen aan de veiling. U kunt ook doneren in geld of in natura. De opbrengst van de veiling gaat geheel naar MS Research. Een professionele veilingmeester zal de veiling leiden.

Meer informatie op www.msresearch.nl.



Kaarten bestellen via LinkedIn

Dit jaar zullen entreekaarten en kaarten voor de sprekers via LinkedIn te reserveren zijn. Zodra u lid wordt van de LinkedIn groep ContactaNL krijgt u een registratiecode toegezonden waarmee op www.contacta.nl entreekaarten te bestellen zijn.



LinkedIn.com
(Groups > ContactaNL)

Meer dan 20.000 bezoekers in 3 dagen!

Contacta.nl 2010 ontving 15.500 bezoekers, een record in de geschiedenis van de beurs. Zeker voor de jubileumeditie zijn de verwachtingen hoog en er wordt naar gestreefd het bezoekersaantal minimaal te evenaren. Tijdens Contacta.nl 2011 ontmoet u in drie dagen zo'n 20.000 ondernemers uit het midden- en kleinbedrijf, multinationals en beleidsmakers uit Zuid-West Nederland en België. Dat levert u een flinke tijdsbesparing op en scheelt u honderdduizenden autokilometers.

Grootste businessborrel

De grote klapper van Contacta.nl 2011 wordt ongetwijfeld de recordpoging van de grootste netwerkborrel ooit, gesponsord door HEINEKEN. "Dit wordt echt een happening in festivalsfeer met mobiele biertappers tussen het publiek. Dit is hoe wij een Contacta.nl 2011 voor ogen hebben, uitbundig en spraakmakend; wij hebben er in ieder geval veel zin in," aldus Perry Kentin.

15.000m² vol!

Drie hallen van de Zeelandhallen te Goes zijn volledig volgeboekt met enthousiaste exposanten. De organisatie van Contacta.nl is blij met de goede reacties van standhouders en de uitbreiding met de derde beurshal. Dit maakt van Contacta.nl een netwerkbeurs van maar liefst 15.000 m²!



Terugblik 2010

Vorig jaar was de organisatie voor het eerst in handen van LMG|KCND. De vernieuwing van de beurs zorgde voor veel tevreden standhouders en een bezoekersrecord van 15.500.

De beurs werd geopend door Jan Peter Balkenende en de eerste minister van België, Yves Leterme. Er was een breed aanbod van seminars met sprekers als Hein Vergeer, Arnold Vanderlyde en Jort Kelder.

Advocaat, ondernemer en BN-er

Een advocaat anno 2011 is meer dan een jurist. Hij is ondernemer, mediaadviseur voor zijn cliënten en, in het geval van grote rechtszaken, ook bekende Nederlander. Hoe leidt je een onderneming die zo vaak in de spotlights staat? Hoe maak je de gemiddelde Nederlandse kijker duidelijk hoe een complexe bedrijfstak haar vak uitoefent? Hoe bewaak je het imago van je onderneming in de huidige mediamaatschappij?

Bram Moszkowicz weet de rol van advocaat, ondernemer en BN-er uitstekend te combineren. Als advocaat werkt(e) hij aan grote zaken van bekende (soms beruchte) cliënten zoals Willem Endstra, Willem Holleder, President van Suriname Boutse maar ook diva Patty Brard en politicus Geert Wilders.

In de media

Naast advocaat is Moszkowicz regelmatig te zien op de Nederlandse TV en een graag geziene gast in vele praat- en actualiteitenprogramma's. Zo is hij misdadedeskundige bij showbizzprogramma RTL Boulevard en presenteerde hij voor de AVRO de talentenjacht 'De nieuwe Moszkowicz'.

Door zijn optreden in de media krijgt de kijker inzicht in de bijzondere wereld van de rechtspraak en het labrynt van juridische wetgeving en rechtbankprotocol. Nooit eerder werden rechtszaken zo openlijk besproken als de zaken van Bram Moszkowicz. Daarmee doorbreekt hij de cocon van de afgeschermd wereld van rechtskamers en toga's. Sinds zijn verdediging van Geert Wilders kent het Nederlandse publiek het begrip 'wraken' bij mogelijke partijdigheid van rechters.

BIOGRAFIE

Abraham (Bram) Moszkowicz

is één van Nederlands bekendste advocaten. Samen met zijn vader en zijn broers David en Max jr. vormt hij de advocatenmaatschap Moszkowicz Advocaten met kantoren in Maastricht en Amsterdam. Bram leidt de vestiging in Amsterdam.

Hij studeerde Rechten in Amsterdam maar zegt zelf het meest geleerd te hebben van de pleidooien van zijn vader, waar hij zo vaak mogelijk naar ging luisteren.

FACTS & FIGURES

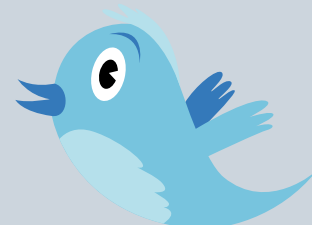
Branches

Op Contacta.nl zijn alle branches vertegenwoordigd o.a.:

- Automatisering
- Bedrijfsinrichting, -verzorging en -meubilair
- Bouwnijverheid
- Communicatie & Reclame
- Delfstoffen, Energie en Afvalverwerking
- Financiële Dienstverlening
- Fotografie, Audio & Video
- Grafische Sector
- Groenvoorziening
- Handel
- Horeca, Toerisme & Accommodaties
- Industrie
- Overheid en andere non-profit organisaties
- Transport
- Zakelijke Dienstverlening

@social media

Het laatste nieuws van Contacta.nl kunt u via LinkedIn en Twitter volgen. Word lid van de LinkedIn van Contacta.nl (Groups > ContactaNL) en bekijk het online netwerk dat Contacta.nl te bieden heeft. Via [Twitter.com/ContactaNL](https://twitter.com/ContactaNL) houden we u op de hoogte van het laatste nieuws en wordt tijdens de beurs het actuele programma gemeld. Zo bent u als eerste op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen en het laatste nieuws.



Geschiedenis Contacta 1986 - 2011

1986 Het bescheiden debuut van Contacta in het oude veilinggebouw aan de Fruitlaan te Goes.

1995 Voor het eerst organiseert Inter-Expo, ook eigenaar van de Zeelandhallen, Contacta.

1996 Een nieuw segment wordt aan de beurs toegevoegd 'infrastructurele werken'. Hieronder valt grond-, weg- en waterbouw, aanleg en onderhoud van haven- en industriegebieden en overige voorzieningen in wegebouw zoals brug-, sluis- en tunnelbouw.

1998 Schouwen-Duiveland voor het eerst op Contacta met 'Avenue Schouwen-Duiveland'. Daarnaast een stand van N.V. Westerscheldetunnel met alle informatie over dit megaproject.

K.P.N. Telecom, Rabobank, Zeelandnet en Zekatel vormen een plein over 'Electronic Commerce'.

2002 Dit jaar is het thema 'Bouwen aan Zeeland' en zijn twee hallen van de Zeelandhallen helemaal volgeboekt.

2008 Provincie Zeeland is aanwezig met het 'maatschappelijk verantwoord ondernemen plein'

2010 Organisatie is voor het eerst in handen van LMG|KCND strategie creatie. Dit jaar werd de beurs geopend door dhr. J.P. Balkenende en eerste minister van België Y.C.D. Leterme. Daarnaast waren er seminars van Hein Vergeer, Arnold Vanderlyde en Jort Kelder.





Een miljoenenbedrijf in de provincie

In 2003 zo goed als failliet en nu een miljoenenbedrijf. FC Twente maakte de afgelopen jaren een enorme groei met zowel sportief als commercieel goede resultaten. In 2010 werd de club uit de Achterhoek voor het eerst landskampioen en is het een financieel gezonde organisatie geworden met een trouwe achterban.

Jan van Halst maakte deze groei mee en was verantwoordelijk voor het commercieel management van FC Twente. In 2003 begon hij, onder leiding van Joop Munsterman, bij de commerciële afdeling van de club. In 2006 werd Van Halst commercieel manager en in 2010 manager Algemene Zaken.

Jan van Halst op Contacta.nl

Tijdens Contacta.nl 2011 zal Jan van Halst spreken over hoe je een onderneming opbouwt en leidt in een provinciale omgeving. Hoe zorg je ervoor dat alle medewerkers voor het hoogst haalbare resultaat gaan? Wat moet je doen om een trouwe en trotse fan-groep te creëren rondom een merk? Met zijn commerciële kennis en managementervaring zal Jan van Halst een analyse geven over ondernemen in de provincie en als voormalig profvoetballer een link leggen met topsport.

BIOGRAFIE

Jan van Halst begon zijn voetbalcarrière in 1988 bij FC Utrecht. Daarna speelde hij voor FC Twente, Ajax, Fortuna Sittard en Vitesse waar hij in 2003 zijn loopbaan als speler beëindigde. In 2003 kwam hij in dienst bij FC Twente waar hij in 2006 manager Commerciële en in 2010 manager Algemene zaken werd. Per 1 december vertrekt hij bij FC Twente voor een nieuwe uitdaging. Naast zijn werk bij FC Twente is Jan van Halst analist bij NOS Studio Voetbal en was te zien bij Voetbal International op RTL 7 en Eredivisie Live.

Rabobank Oosterschelde

Bank tussen de ondernemers. Toonaangevend, betrokken en dichtbij.



”Een bank, die midden tussen de ondernemers staat, zo willen wij Rabobank Oosterschelde laten zien op Contacta.nl 2011,” vertelt een enthousiaste Adri van de Laar, directeur Wholesale. Na een intensieve fusieperiode staat Rabobank Oosterschelde als stabiele, betrouwbare en betrokken bank op de kaart. “Onze imagoschade is in de kredietcrisis beperkt gebleven, en wij willen nu met gepaste trots laten zien dat wij nog steeds groeien als bank voor ondernemend Zeeland.”

Het partnerschap met Contacta.nl 2011 past in het Rabobankbeleid om een coöperatieve bank te zijn met maatschappelijke betrokkenheid en een actief sponsorbeleid. Het ontwerp van de stand, in de vorm van een paviljoen, straalt dynamiek uit. Het moet de ontmoetingsplaats worden van onze relaties en geïnteresseerden. Rabobank Oosterschelde gaat zich, na de groeistuipen van de afgelopen jaren, opnieuw profileren als ‘dichtbij’ bank, we zijn klaar voor de markt. Wij zijn een betrouwbare partner in business voor alle Zeeuwse ondernemers,” legt Adri van de Laar uit. “Wij

hebben daarom voor onze collega-standhouders een Masterclass ‘Hoe sta je op de beurs?’ georganiseerd, zodat ook zij uiteindelijk met een positief gevoel en voldoende ‘leads’ hun stand op donderdagavond 3 november verlaten.”

Toonaangevend

Op Contacta.nl 2011 zal de Rabobank in het eigen paviljoen diverse activiteiten presenteren, waarbij het contact met klanten én het delen van kennis centraal staan. Op de openingsavond worden de Private



Dichtbij

“ Als marktleider in de zakelijke markt blijven wij het persoonlijke contact als onze kracht beschouwen; midden in de samenleving, persoonlijk aanspreekbaar en digitaal waar dat snelheid en gemak voor onze klant oplevert. Het ontmoeten staat op Contacta.nl 2011 centraal en onze verwachtingen zijn hoog gespannen, we hopen veel van onze stakeholders in Goes te ontmoeten. ”



Adri van de Laar en André Smit

Banking klanten onthaald; de twee volgende beursdagen staan in het teken van 'Visie op Economie' met een presentatie van Michiel Verduijn, een jonge econoom, die werkzaam is bij het centrum voor Kennis en Economisch Onderzoek (KEO) van Rabobank Nederland. In het kader van 'Visie op Ondernemerschap' zal Scarlett Kwekkeboom van Janse & Janse - partner in organisatieontwikkeling, haar visie geven op het belang van 'Imago en Identiteit' van de onderneming. De presentaties worden aangeboden in kleine sessies van 20 personen, zodat interactie tussen de spreker en de groep mogelijk is. En volgens goed gebruik zal ook bij de Rabobank een beursborrel niet ontbreken.

Betrokken

André Smit, senior accountmanager Grootbedrijf benadrukt: "Als partner van de Contacta.nl 2011 kunnen wij onze betrokkenheid bij ondernemers in onze regio kleur geven. Het opvallende Rabobank paviljoen moet het middelpunt worden van interactie tussen onze

accountmanagers en relaties. Rabobank Oosterschelde is de lokale coöperatieve bank voor de eilanden Zuid-Beveland, Tholen en Schouwen-Duiveland. Het zakelijke centrum is gevestigd in Goes, waar de kennis en ervaring van financiering, private banking en beleggen steeds verder worden uitgebouwd tot een full service concept. Via onze actieve accountmanagers op alle eilanden staan wij dicht bij onze klanten."



Rabobank

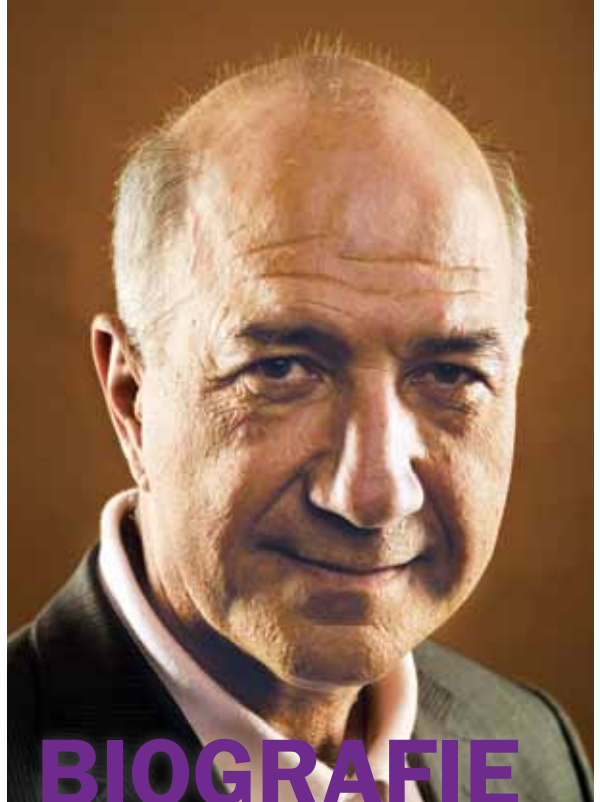
Wubbo Ockels komt met de bus

Wubbo Ockels heeft weinig introductie nodig. Deze eerste Nederlandse astronaut is een nationale held en een gerespecteerd visionair. Hij mag dus niet ontbreken op Contacta.nl 2011 en hij past perfect als 'keynote' speaker in het thema "Visie op de Toekomst".

Ockels zal vooral spreken over duurzaamheid en techniek. Met zijn 'Superbus' wil hij ondernemers inspireren om duurzame producten te ontwikkelen. Op uitnodiging van de Provincie Zeeland zal hij voorbeelden geven van duurzaam ondernemen in een natuurlijke (leef)omgeving.

Superbus

In april lanceerde Wubbo Ockels het prototype van zijn Superbus. Dit luxe openbaar vervoermiddel biedt ruimte aan 23 personen en is volledig duurzaam. Het rijdt op elektriciteit en haalt een topsnelheid van 250 km per uur! Laat je ook inspireren tijdens de show van deze Superbus en de seminar van Wubbo Ockels.



BIOGRAFIE

In 1985 was **Wubbo Ockels** de eerste Nederlander in de ruimte. Hij begon zijn carrière nadat hij in 1973 cum laude zijn doctoraalexamen behaalde in natuurkunde en wiskunde. In 1978 werd Ockels buitengewoon hoogleraar en werd hij door ESA geselecteerd om mee te werken aan het Spacelab programma in samenwerking met NASA. Daar volgde hij een astronautenopleiding.

Na zijn ruimtevaartavontuur presenteerde Wubbo Ockels het wetenschappelijk TV-programma Kijk-TV voor de TROS. Op het moment is Ockels hoogleraar Duurzame Technologie aan de TU Delft.



Beursindeling



Noordzeehal

- Individuele standbouw
- Bevenlandenplein
- Walcherenplein



Westerscheldehal

- Zeeuws-Vlaanderen Paviljoen
- Roosendaalplein



Oosterscheldehal

- Contacta Arena
- Superbus
- Plieger Avenue
- Bouwstraat
- Sport & Business Plein

Locatie Zeelandhallen

Bezoekadres:
Da Vinciplein 1
4462 GX Goes

Navigatieadres:
Nobelweg 6
4462 GK Goes

www.zeelandhallen.nl



Dinsdag	1 november van 18.00 tot 22.00
Woensdag	2 november van 14.00 tot 22.00
Donderdag	3 november van 14.00 tot 22.00

